

« Coop du Tilleul » Produits bio & de services locaux



RAPPORT DE PRESENTATION au Groupe d'Action Locale

Programme LEADER « Vallée du Lot 47 »

Maître d'ouvrage : Association « Coop du Tilleul », produits bio et services locaux

Adresse : Lartel 47370 Masquieres

Tél fixe : 09 84 12 43 60

Contact : Frédéric Bosqué – Référent – Simon Decock

Mail : contact@tera.coop

Site : www.tera.coop

Objectif opérationnel de la stratégie Leader “Vallée du Lot 47”

1.2 Soutenir les activités de centre-bourg

1. PROBLEMATIQUE ET CONTEXTE :

L'association Tera est une association à but non lucratif dont la vocation est de « [...] **promouvoir la construction d'un Écovillage dont 85% de la production vitale à ses habitants sera relocalisée dans le respect des humains et de la nature.** ». Au cœur d'un réseau social de près de 6000 citoyens, on trouve parmi ses 500 adhérents de simples citoyens, des élus, des chercheurs, des entrepreneurs, des employés, des responsables d'associations et de collectifs citoyens. Financée par plusieurs centaines de contributeurs, elle a lancé il y a deux ans un projet visant à créer un premier écohameau expérimental.

Ce projet, lauréat 2016 « Innovation sociale » de la région Nouvelle Aquitaine, est soutenu par le département du Lot-et-Garonne et accompagné par le laboratoire ATEMIS, spécialisé dans l'économie de la fonctionnalité et de la coopération (<http://www.atemis-lir.fr>). L'association Tera est laïque et indépendante de tout parti politique.

Durant deux ans l'association Tera a organisé deux tours de France à vélo sur 10 000 km pour aller à la rencontre de centaines d'élus municipaux, d'entrepreneurs, de responsables d'associations, de collectifs et d'habitants de petites communes à revitaliser. Avec eux, elle a organisé des rencontres, visité près de soixante-dix écolieux, réalisé des dizaines d'interviews sur leur modèle juridique, financier, économique, social et écologique et, elle est revenue avec trois constats :

1. Les zones rurales à revitaliser ont tout ce qu'il faut pour se développer : terre, eau, soleil, vent, patrimoines naturel et humain souvent magnifiques mais pas ou trop peu d'activités économiques et culturelles de proximité.
2. Du coup, leur population est vieillissante, et ne se construisent dans ces zones quasiment que des résidences dont les habitants ne participent pas ou très peu au développement économique local et aux activités culturelles de leur territoire de vie.
3. Les rentrées fiscales trop faibles de ces communes finissent par les étouffer jusqu'à leur disparition inéluctable.

En même temps, un nombre de plus en plus important de citoyens voudraient « décrocher » des grandes villes où l'emploi devient quasi inexistant et s'installer, vivre et travailler dans ces petites communes de taille humaine. *A titre d'exemple, le Mouvement des Colibris qui compte plus de 70 000 adhérents a organisé en 2016 un MOOC (formation en ligne) sur le thème « Concevoir un Ecohameau ». En quelques jours, 22 000 personnes s'y sont inscrites faisant de ce MOOC le plus important de France.*

Ces trois constats et cette demande ont renforcé la détermination des volontaires de Tera à réimplanter dans ces petites communes cette population néorurale ainsi que des activités économiques et culturelles afin de faire revivre et mailler ces territoires, renforçant ainsi leur cohésion sociale.

De 2017 à 2018, Tera prépare les conditions matérielles et humaines de ce développement expérimental sur un domaine de 12 ha comprenant forêt et terres agricoles, sur le « Domaine du Tilleul » lieu-dit « Lartel », 47370 Masquières à l'est de la « Vallée du Lot 47 ». Le présent dossier vise à construire la première étape :

**Sur notre territoire de vie, d'une dizaine de kilomètres de rayon,
contribuer à la souveraineté alimentaire et développer des services locaux et vitaux
pour sa population, en co-construisant avec eux une coopérative de consommateurs**

«Coop du Tilleul», Produits bio et services locaux

2. NATURE ET OBJECTIFS DU PROJET :

L'association Tera va créer avec ses adhérents volontaires le réseau « Coop du Tilleul », sous la forme d'abord d'une association fiscalisée, **porteuse du projet « Produits bio et services locaux »**. Elle est composée de cinq collèges représentatifs de différentes catégories d'acteurs locaux : collectivités territoriales, producteurs, consommateurs, partenaires financiers, salariés et associations de la société civile. L'association « Coop du Tilleul » facilitera la coopération et sensibilisera l'activité de ces acteurs locaux afin de satisfaire durablement les besoins alimentaires et de services de proximité de la population de notre territoire de vie.

La « Coop du Tilleul », sollicite un financement pour les investissements nécessaires à la création d'une microferme produisant des paniers et du pain bio, à la création d'une plateforme de vente en ligne et au développement d'un marché bio dans le centre-bourg de Masquières.

Les objectifs d'un tel projet sont les suivants :

Sur le plan Economique :

- Assurer, d'ici à trois ans une activité pérenne à 3 équivalents temps plein (EQTP) et 6 personnes à temps partiel :
 - o Une Micro Ferme : Maraichage & Boulangerie Bio – 1 EQTP
 - o Une Activité « multiservices » de proximités 1 EQTP
 - o Réseau de distribution de produits bio et de services de proximités 1 EQTP
- Dynamiser les ventes d'une quinzaine de producteurs à proximité de son siège (10 km)
- Redynamiser le centre bourg par la création d'un Marché BIO trimestriel à Masquières

Sur le plan Social :

- Offrir un service de vente de biens et de services de proximités aux habitants du secteur
- Pérenniser et redynamiser du tissu agricole et l'artisanat local
- Rendre les habitants du Territoire autonomes financièrement par des activités choisies
- Retisser du lien social entre les différents acteurs du Territoire
- Créer des animations commerciales, touristiques et culturelles autour et en centre bourg

Sur le plan Environnemental :

- Promouvoir des pratiques agricoles respectueuses de l'environnement
- Sensibiliser à une consommation plus saine et de proximité
- Développer un circuit court & faire baisser l'empreinte carbone & écologique du territoire
- Eduquer au développement durable ses habitants
- Les accompagner et les former aux énergies renouvelables, à l'écoconstruction, à l'agroécologie et plus largement à la transition écologique

3. DESCRIPTION DU PROJET

L'association « Coop du Tilleul » s'est donné plusieurs missions :

- 1- Une Micro-ferme « le domaine du Tilleul », produira des paniers de légumes et du pain bio. Avec une quinzaine d'autres producteurs locaux, ils formeront les coopérateurs-producteurs.
- 2- Une coopérative de consommateurs les distribuera via www.coopduilleul.bio et la Micro-ferme. Une centaine de coopérateurs-consommateurs l'animeront et profiteront de ses services de proximité et de ses produits bios à un coût optimisé grâce à leur coopération.
- 3- À chaque changement de saison, Coop du Tilleul, Tera et d'autres associations locales prendront en charge l'animation de marchés bio. Ils prendront place dans un premier temps sur le centre Bourg de la commune de Masquières.
- 4- Les coopérateurs-salariés assureront le développement, le suivi et la gestion administrative du réseau.
- 5- À terme, un service qualifiera et intégrera les habitants en recherche d'activités.

Il s'agira en trois ans d'amener ce réseau à produire suffisamment pour assurer une activité pérenne à 3 équivalents temps plein et 6 personnes à temps partiel.

Ce projet a été élaboré en coconstruction avec les acteurs :

- En 2016, plusieurs animations ont été organisées avec plus d'une centaine de visiteurs locaux
- A chaque animation les producteurs ont permis la création de plats locaux servis aux visiteurs
- En septembre un premier marché bio a été organisé avec 8 producteurs précédé par une réunion de travail qui a permis de valider les bases de la coopérative
- En décembre, un premier marché bio a été organisé en centre bourg de Masquières et plus de 70 clients sont venus acheter les produits des 8 producteurs présents. Ce marché a été suivi par un repas pris ensemble avec les producteurs et les consommateurs autour de produits bio et locaux

Les membres fondateurs sont pour la plupart des habitants du territoire (Principalement Masquières & Tournon d'Agenais). Ils ont très majoritairement moins de quarante ans :

- 5 ont moins de trente ans, 4 ont moins de quarante ans
- 1 à moins de cinquante ans, 1 à plus de cinquante ans



Habitants, touristes, lycéens, étudiants, entreprises, artisans, élus, en 2016, plus d'une centaine d'habitants du territoire ou visiteurs « testés » les événements de la future « Coop du Tilleul » ...



A. LA MICRO-FERME « DOMAINE DU TILLEUL »

Autour de l'[installation d'un agriculteur en contrat CAPE](#), et d'un paysan-boulangier, il s'agira d'ici à trois ans, d'offrir chaque semaine :

- Sur 1,5 Ha du Domaine du Tilleul, une **cinquantaine de paniers bio**.
- Avec le « GAEC des Ramades » et le fournil du « domaine du Tilleul », 90 kg de **pain bio**.
- Sur 1 Ha du Domaine du Tilleul, un espace d'écotourisme autour d'une forêt comestible de plus de 80 guildes de fruitiers, des animations et des formations autour des principes de la permaculture et du développement durable, ainsi que le démarrage d'une production fruitière et aromatique.

Ce modèle économique inspiré de « Fermes d'Avenir » permet la création d'une Microferme mais aussi de l'écosystème économique, financier et commercial qui permet son développement :

- association d'une production maraichère et de pain bio,
- d'un centre d'Ecotourisme et de formation à la permaculture,
- d'un groupement d'achats de producteurs dynamisé par un site internet de commande en ligne et d'une épicerie de producteurs,

Cette exploitation permettra à terme la pérennisation de deux activités à temps plein pour 52 000 euros environ de chiffre d'affaire. La faible importance des investissements nécessaires pour démarrer une telle activité est liée à une très faible mécanisation des processus de production, à un plus grand apport en main d'œuvre, et à la mise en place de l'approche systémique de la permaculture. Deux des trois fondateurs ont été entre autre formés et accompagnés pendant 5 mois par Fermes d'Avenir, au cours d'un cycle de formation « Payculteurs » cofinancé par Vivéa et l'association Tera. La troisième fondatrice, paysanne-boulangère, mènera son activité en partenariat avec le GAEC des « Ramades », producteur de céréales bios depuis 20 ans et sera accompagnée notamment par Charles Poilly, paysan-boulangier dans le Lot-et-Garonne.

L'activité de Maraîchage	2017
Irrigation (HT)	6 094 €
* Réseau primaire	2 218 €
* 3 Sorties / 10	290 €
* Goutte à goutte (2 jardins)	965 €
* Aspersion 1 serre	467 €
* Filtre manuel à tamis	443 €
* Aspersion plein champ (2 jardins)	727 €
* une pompe	984 €
Matériel maraîchage (HT)	1 653 €
* Semoirs	208 €
* Travail du Sol	337 €
* Entretien Forêt Jardin	999 €
* Pulvérisateurs	108 €
Serres (HT)	4 000 €
* Une Serre (30m/6m)	4 000 €
Total HT	11 747 €
Tva 20%	2 349 €
Total à financer	11 747 €



Un équivalent temps plein à trois ans

L'activité Boulanger - Paysan	2 017 €
1- Matériaux Rénovation Grangette HT	6 655 €
* Rénovation de la Charpente	1 440 €
* Plafond et isolation toiture	2 392 €
* Isolation des murs Béton Chaux / Chanvre	2 022 €
et Aménagement cloison séparative	
* Matériaux Enveloppe thermique du four	533 €
* Matériel électrique et Plomberie	267 €
2- Main d'œuvre Rénovation Grangette Net	4 200 €
* Rénovation & isolation Toiture	2 000 €
* Rénovation & isolation des Murs	1 000 €
* Electricité & Plomberie & Aménagement	800 €
* Habillage thermique du four Matériaux	400 €
3- Four à Pain & Accessoires HT	3 924 €
* Le four - 130 cm	2 722 €
* Habillage thermique du four Matériaux	208 €
* Les accessoires	994 €
Total HT	10 579 €
Tva 20%	2 116 €
Total Net	4 200 €
Total à financer	14 779 €



Un équivalent temps plein à trois ans

B. LA COOPERATIVE DE CONSOMMATEURS



« les numéros (x) dans le texte sont à reporter sur le schéma ci-dessus »

Le réseau « Coop du Tilleul » aura pour cœur un site internet (1) permettant aux habitants du territoire de commander (2) directement les produits bio et des services de proximité dont ils ont besoin. Ils pourront ensuite soit venir les chercher au Domaine du Tilleul (5), soit se faire livrer chez eux dans un rayon de 10 km (8). A chaque changement de saison, un marché bio (5) sera organisé au centre bourg de Masquières. Ici aussi, les coopérateurs-consommateurs auront la possibilité de se faire livrer dans un rayon de 10 km.

Les quatorze producteurs (1), quinze en comptant la nouvelle micro-ferme, livreront au « domaine du Tilleul » leur production chaque semaine après avoir reçu une commande (3) par internet. Sur le modèle de la coopérative des consommateurs « La louve », les coopérateurs-consommateurs (4) donneront du temps bénévole au réseau à tour de rôle et profiteront de prix très intéressants. De plus, le système de commande, de livraison et de facturation étant totalement automatisé, la marge du réseau et donc celle des producteurs s'en trouve améliorée. Le processus de factures étant automatisé, elles seront envoyées via le site internet.

Les consommateurs payent (7) leur panier soit en monnaie citoyenne papier « abeille » soit en monnaie numérique « Coopek » favorisant la circulation de la richesse respectueuse des humains et de la nature sur notre territoire, renforçant le lien entre les acteurs de notre territoire de vie. Les coopérateurs

producteurs peuvent ensuite se payer entre eux en monnaie citoyenne, acheter des produits/services sur le site www.coopdutilleul.bio ou reconverter leur monnaie citoyenne en euro. Au-delà des produits bios et locaux de nos producteurs, nous offrirons un ensemble de services à domicile (9), allant du petit jardinage au bricolage et, dans un deuxième temps un service d'aide à la personne en partenariat avec des associations locales.

D'autre part, tous les 15 jours, lors des livraisons des paniers, la « Coop du Tilleul » organisera avec les associations, les entreprises, les collectivités territoriales et des bénévoles des animations (débat, film, concert, ...) autour du développement durable (Terre, eau, énergie, bien être, santé, ...). L'association travaille régulièrement avec de nombreuses structures du Pays de la Vallée du Lot 47 comme l'association Au fil des Séounes ou le Centre Permanent d'Initiatives pour l'environnement. Elle travaille également avec des écoles telles que le lycée technique de Fumel et l'école de Tournon d'Agenais.

Ces animations seront organisées au domaine du Tilleul, à la salle des fêtes ou sur la place du marché du centre-bourg de Masquières. Après chaque marché bio, la coop du Tilleul souhaite proposer des repas prenant la forme d'une « auberge espagnole ». Les producteurs préparent et proposent leurs produits. Quant aux consommateurs souhaitant venir partager ce moment convivial, ils ont également la possibilité d'offrir des plats à déguster. Les frais de participations sont libres et conscients.

La Coop du Tilleul souhaite créer différents supports de communication afin de faire connaître ce réseau de producteurs locaux, d'indiquer les jours de marché et les animations proposées. Des affiches et des flyers vont être distribués régulièrement dans les commerces, les offices de tourisme, les mairies... Des courriers postaux et des emails seront envoyés aux personnes habitant dans un rayon de 10 kms autour de Masquières.

La Coopérative de consommateurs Multiservices	2017
1- www.coopdutilleul.bio net	3 500 €
* installation	350 €
* Configuration	175 €
* Gestion des quantité à la décimale des paniers	1 050 €
* Installation d'un système de paiement en ligne	1 575 €
*Assistance & Hébergement (1 an)	350 €
2- Communication HT	5 919 €
* Design du Site, logo, triptique, tract, affiche	1 500 €
* Logos, triptiques, tracts, affiches (épicerie & Marché BIO)	1 963 €
* 4 campagnes de communication (une par Marché BIO)	1 754 €
* Stand transportable (épicerie & Marché BIO)	702 €
3- Caisse enregistreuse HT	1 647 €
* caisse "épicerie" avec logiciel de gestion de stock	1 370 €
* Balance prix / poids	277 €
* Imprimante A3 Brother MFC-J6720DW	235 €
4- Livraison & activité Multiservices HT	2 408 €
* Visser, Percer, Couper, Scier, Déclouer, Frapper	963 €
* Autres outillages (Clefs, électricités, ...)	213 €
* Travail du bois	1 233 €
Total Net	3 500 €
Total HT	9 974 €
Tva 20%	1 995 €
Total à Financer	13 474 €

Un équivalent temps plein à trois ans



4. INNOVATION ATTENDUE PAR LE PROJET :

L'association Tera a été élue en 2016 Lauréat « Innovation Sociale » pour ce projet en particulier dans trois domaines :

- **Produits / services :** Cette Micro-ferme et cette coopérative de consommateurs vont permettre ensemble d'assurer à la fois la satisfaction des besoins vitaux des habitants de notre territoire tout en produisant ces biens et ces services dans ce même territoire de vie, revitalisant cette zone rurale et son centre bourg
- **Organisationnel :** La coopérative de consommateurs va, grâce à ses clients-coopérateurs, baisser ses couts, rendant accessibles aux habitants, des produits locaux et de grande qualité
- **Territoriale :** Grâce à son réseau d'acteurs à la fois réel, via l'épicerie ou le marché mais aussi virtuel, par son site internet, « Econature » va créer du lien social entre les habitants du territoire et favorisera ainsi son développement dans le respect des humains et de la nature.
- **Commerciale :** Il n'existe pas de Marché de producteurs BIO autour de Masquières (les plus proches sont à Villeneuve et Agen), D'autre part, ce sera, pour ce même territoire le premier site internet de distribution en circuit court de panier Bio et de services de proximité.

5. CALENDRIER

	Mar	Avr	Mai	Jui	Jul	Aou	Sep	Oct	Nov	Déc
La Microferme - Maraichage										
Préparation des parcelles										
Intégration irrigation										
1 ^{ères} récoltes										
La Microferme – Boulanger Paysan										
Rénovation Grangette et création Fournil										
Lancement production 14 juillet										
Le Réseau des producteurs										
Préparation charte graphique, impression des supports papier										
Installation, configuration de www.econature.coop										
Saisie des produits producteurs										
campagne de mailing, affiches «Eté»										
campagne de mailing, affiches «Automne »										
campagne de mailing, affiches «hivers »										
La Coopérative –Multiservices										
Achats du véhicule Utilitaire										
Configuration Caisse										
Premières livraisons réseau										
Premières interventions										

6. ESTIMATIF DES DÉPENSES

L'association récupère la TVA.

Le Financement				
	Net	HT	TTC	Total (Net+HT)
1- Micro Ferme Bio	4 200,00 €	22 325,51 €	26 790,62 €	26 525,51 €
* L'activité Maraichage Bio		11 746,51 €	14 095,82 €	11 746,51 €
* L'activité de Boulanger- Paysan Bio	4 200,00 €	10 579,00 €	12 694,80 €	14 779,00 €
2- La coopérative de consommateurs	3 500,00 €	9 974,49 €	11 969,39 €	13 474,49 €
* Le réseau de distribution	3 500,00 €	7 566,09 €	9 079,31 €	11 066,09 €
* L'activité multiservices		2 408,40 €	2 890,08 €	2 408,40 €
Total à financer	7 700,00 €	32 300,00 €	38 760,00 €	40 000,00 €

7. PLAN DE FINANCEMENT ESTIMATIF

L'association récupèrera la TVA.

L'assiette maximum éligible aux subventions pour ce type de projet est de 40 000€ avec un Taux Maximum d'Aides Publiques de 80% pour une association.

Plan de Financement		
Subvention	Montant	%
LEADER	16 960 €	42.4 %
<i>Région</i>	<i>15 040 €</i>	<i>37.6 %</i>
<i>Autofinancement</i>	<i>8 000 €</i>	<i>20%</i>
Total du projet	<i>40 000 € HT</i>	<i>100%</i>